

Des références

Le parcours management

THÉMATIQUE	PRESCRIPTEUR
Programme "Manager la performance" avec passerelles vers notre cycle diplômant MCR pour l'ensemble des responsables d'unité	Entreprise internationale dans le domaine de l'équipement et des fournitures industrielles
Apprendre à des managers à manager en transversal dans le cadre d'une organisation structurée en mode projet	Organisation internationale du secteur de l'équipement
Organisation internationale du secteur de l'équipement	Entreprise de hautes technologies
Entreprise de hautes technologies	Entreprise internationale du secteur de l'énergie

La progression au sein d'une filière métier

THÉMATIQUE	PRESCRIPTEUR
Parcours "Manager de Centre d'appel"	Réseau d'entreprises de formation à distance
Parcours de professionnalisation des acteurs RH	Entreprise internationale du secteur de l'énergie
Renforcer la compétence des acheteurs	Société de grande distribution
Accompagnement du secteur comptabilité - gestion : intégrer les missions et les enjeux du contrôle de gestion	Entreprise internationale du secteur de l'énergie

La certification d'une famille de compétences

THÉMATIQUE	PRESCRIPTEUR
Parcours de certification commerciale des "vendeurs boutique"	Entreprise internationale de télécommunications
Parcours de certification "Managers de proximité"	Entreprise internationale du secteur de l'énergie
Parcours "Devenir coach"	Société de grande distribution
Parcours "Assistante RH"	Entreprise internationale du secteur de l'énergie

L'accompagnement au déploiement d'un changement stratégique

THÉMATIQUE	PRESCRIPTEUR
Accompagner un changement d'organisation commerciale	Direction Générale d'une entreprise de transport international
S'assurer que l'ensemble des managers "terrain" connaissent les fondamentaux du raisonnement stratégique	Institution de service public en complète réorganisation
Coaching de directeurs ou de comité de direction	Organisations confrontées à des contextes de fusion, pression concurrentielle, prise de fonction...
S'assurer d'une vision homogène du marketing et de ses modes de décision au sein du groupe	Société de l'agroalimentaire